



Créé en 2003, Wordpress propulse aujourd'hui 1 site Internet sur 3 dans le monde.

Cette solution de création et d'administration de sites Internet est devenue incontournable. Elle est aussi de plus en plus riche en fonctionnalités, tout en devenant toujours plus accessible techniquement parlant.

Au-delà de la technique pure, Wordpress permet d'appréhender de nombreux aspects liés à la communication digitale : le référencement naturel, l'expérience utilisateur, la production de contenu texte et multimedia et même, le e-commerce.

Cette formation est une porte d'entrée sur l'univers de WordPress. Entre théorie et pratique, elle s'articule autour de la réalisation d'un projet complet de site vitrine.

Elle intéressera tous les publics souhaitant faire leurs premiers pas en matière de création et de gestion de sites internet, tout en se familiarisant à la notion de qualité web.



VOTRE FORMATEUR : OLIVIER FERNANDEZ

15 ans d'expérience en marketing opérationnel & marketing digital

- 10 ans d'expérience en tant que chargé de marketing / responsable marketing dans des startups innovantes
- depuis 2012 : freelance production et formation = PAO + WordPress / WooCommerce, blogging et SEO, Mailchimp
- diplômé de l'IAE de Grenoble / UPV Bilbao & Ecole d'Art de Bayonne
- 2 ans passés à l'étranger en Suède et Espagne
- membre actif de l'association Coworking Pays Basque
- blogueur sur www.paysbasque.net

 [voir mon profil sur LinkedIn](#)

PARTIE 1 : CULTURE WORDPRESS

INTRODUCTION

- présentation du projet à réaliser
- à propos : WordPress + ressources utiles
- histoire du web et écosystème digital
- 6 sites WordPress presque au hasard
- notions incontournables

> *Le cours s'appuie sur le démarrage d'un projet de site internet réel sous WP*

WORDPRESS SOUS LE CAPOT :

- back office et front office, les thèmes et page builders
- un mot sur Wordpress.com
- qualité web : qu'est-ce qu'un site de qualité ?

Au-delà de WP : les autres CMS **INSTALLER WORDPRESS :**

- choisir un hébergeur et un nom de domaine
- comprendre le package Wordpress
- transférer des fichiers en ftp
- la procédure d'installation de Wordpress
- travailler en local avec Local.wp

DÉFINIR LE CAHIER DES CHARGES DE SON PROJET

> veille, hiérarchie et organisation des contenus, fonctionnalités et maquettage

CHOISIR UN THÈME PREMIUM ET UN CONSTRUCTEUR DE PAGE

- les boutiques de thèmes premium
- les constructeurs de page
- analyser et sélectionner un thème

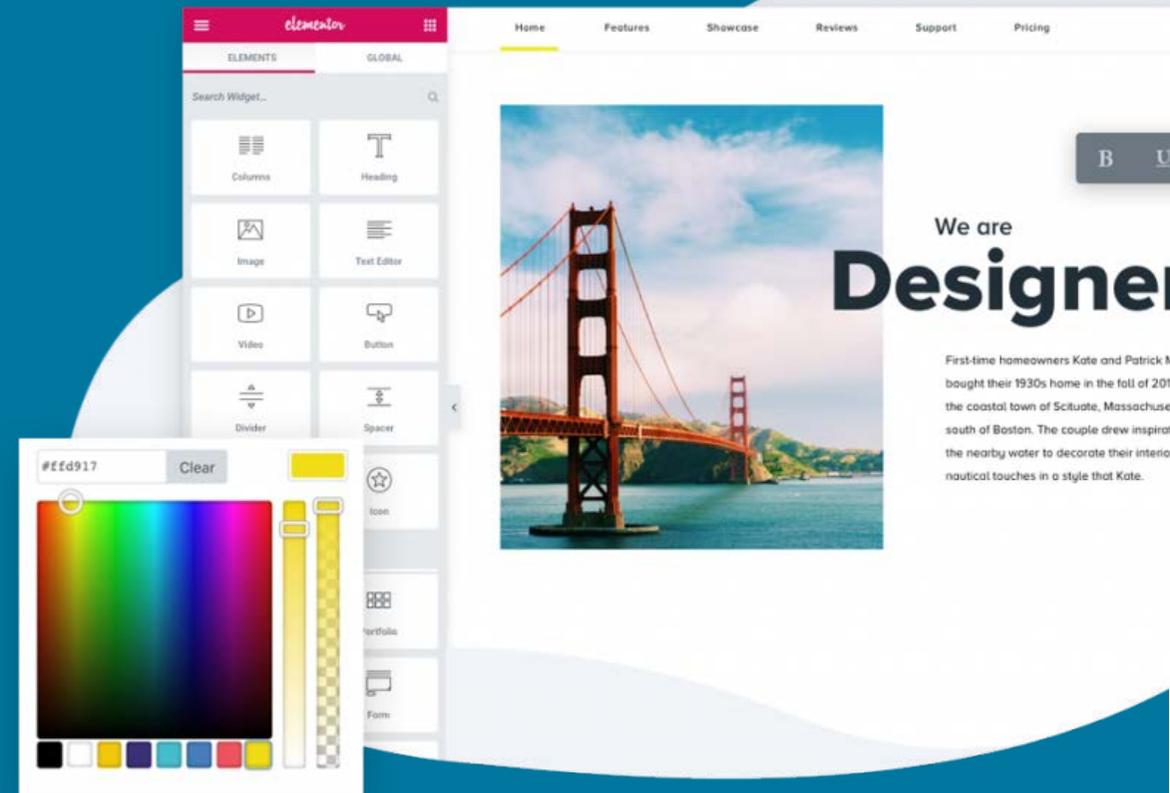
PARTIE 2 : PROJET

PRENDRE EN MAIN UN THÈME

- activer son thème
 - écrire son premier article
 - repasser les réglages du site
 - découvrir les modèles de pages, d'articles et autres composantes mises à disposition (preset)
- choisir et utiliser des extensions, les plugins utiles incontournables
 - protéger son site : sécurité et sauvegarde
 - faire vivre le contenu du site

INTÉGRER SON SITE

- modifier les options du thème
- gérer les menus
- gérer les médias
- intégrer ses contenus textes et média dans le sens du référencement naturel / le SEO avec Wordpress
- paramétrer le(s) formulaire(s) de contact
- réglages avancés : widgets et traductions



- Comprendre l'écosystème technique de Wordpress
- Savoir définir son besoin / définir le cahier des charge d'un projet
- Savoir installer Wordpress
- Choisir et paramétrer un thème Wordpress
- Intégrer les contenus selon les règles de base du référencement naturel
- Faire vivre son site



**” Le web, c’est
comme le sport :
ça s’apprend un peu,
on progresse en pratiquant !**

AVANT DE COMMENCER :

WORDPRESS EN QUELQUES MOTS

- WP est un CMS (Content Management System), en français, gestionnaire de contenus
- un "back-office" (interface d'administration *privée*) permet de gérer un "front-office" (site *public*)
- historiquement un outil de blog (articles)
- aujourd'hui la plateforme de création de sites internet la plus populaire du marché : 30 à 40% du web
- prise en main relativement aisée
- fonctionnalités / évolutivité quasi infinies
- opensource reposant sur une communauté mondiale (écosystème riche)
- la meilleure porte d'entrée vers les métiers du web et le SEO
- réputé performant en SEO
- partiellement gratuit > combien coûte un site construit sous Wordpress ?

What is WORDPRESS



AVANT DE COMMENCER : LES RESSOURCES UTILES



WordPress.org Français

Découvrez WordPress

WordPress est un logiciel libre utilisé pour créer de superbes sites, blogs ou applications.

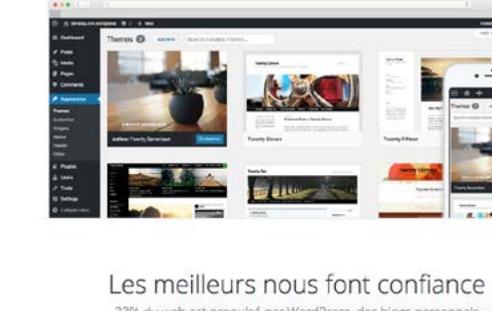
De beaux designs, des fonctionnalités puissantes et la liberté de construire ce que vous voulez. WordPress est à la fois gratuit et inestimable.



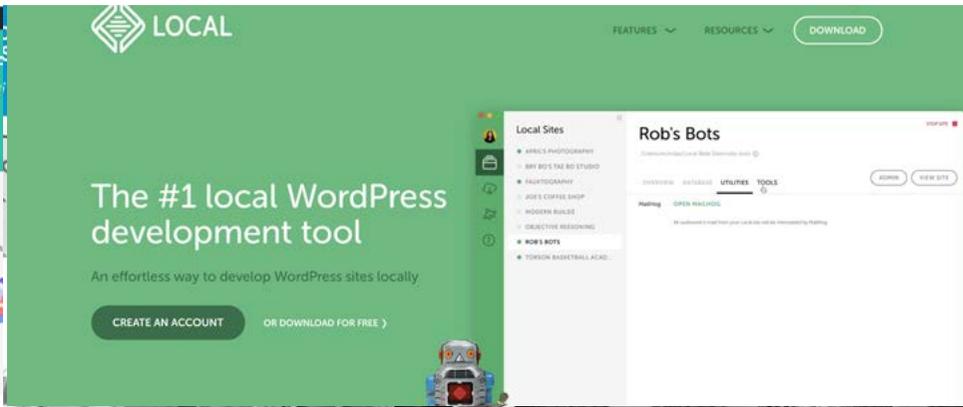
45,152 WordPress Themes & Website Templates For Sale

Discover our Featured templates of the week

Check out our newest themes and templates



Les meilleurs nous font confiance



LOCAL

The #1 local WordPress development tool

An effortless way to develop WordPress sites locally

CREATE AN ACCOUNT OR DOWNLOAD FOR FREE

Local Sites

- ARIEL PHOTOGRAPHY
- BOY BOYS THE BO STUDIOS
- FRANTOCCARINI
- JOE'S COFFEE SHOP
- MODERN BUILDERS
- OBJECTIVE BREWERY
- ROB'S BOTS
- TORONTO BASKETBALL ACADEMY

Rob's Bots

UTILITIES TOOLS

Créez votre premier site WordPress aujourd'hui

Recevez gratuitement un tutoriel vidéo de 30 minutes pour lancer votre site dans les meilleures conditions.

COMMENCEZ MAINTENANT !



Google



WPFORMATION

WordPress & WooCommerce

NOS FORMATIONS TOUT SUR WORDPRESS CONTACTEZ-NOUS

VU SUR



La dernière fournée d'articles

Tous les articles →

NOS DERNIERS ARTICLES WORDPRESS

Entrez votre recherche...

Comment dupliquer vos articles et pages sous WordPress ?

Que cela soit une page, un article, un type de contenu personnalisé, on a parfois envie de...

Comment ajouter un Forum à WordPress avec bbPress ?

Les forums sont un excellent moyen d'ajouter du contenu créé par les utilisateurs de votre...

DÉBUTANT ? CLIQUEZ ICI !



WORDPRESS

POUR LES NULS

LE DISPOSITIF WEBMARKETING EN 2024

- tous les leviers pour attirer, convertir et fidéliser sur Internet -

B
E
N
C
H
M
A
R
K

Stratégies
Formats
Chiffres
...

PUBLICITÉ EN LIGNE / SEM

DISPLAY & Retargeting (cpc / cpi)

SEARCH (cpc)

AFFILIATION (cpa)

SHOPPING (cpc / eCommerce)

MONEY \$ITE



OPTIMISATION IN & OFF SITE : SEO, ergonomie, merchandising, avant vente, paiements, SAV, fidélité, flux,...

CONTENT MARKETING & SMO

BLOG

LEAD MAGNET



E-MAILING

COMMUNITY MANAGEMENT

SOCIAL ADS

INFLUENCEURS

PUBLICITÉ OFFLINE : TV, MAGAZINES & PRESSE, RP, AFFICHAGE,...

A
N
A
L
Y
T
I
C
S

mesure
sytématique
des KPI et
tests A/B

?!#*?!

HELLO I AM

Maria Williams

A passionate freelance UX Researcher

Helvetica thundercats, vaporware poutine venmo locavore before they sold out distillery ipsum tofu jean shorts lorem tattooed blog. Gochujang aute fingerstache vegan, aliqua occ.



Download CV

UX Design

INFORMATION ARCHITECTURE

WIREFRAMING

UX Research

USABILITY TESTING

PERSONAS

Team Leading

ORGANIZATIONAL SKILLS

LEADERSHIP

VOTRE PROJET D'ÉVALUATION :

Dans le cadre de ce module vous exécutez un projet de création de site simple.

Il s'agit d'un site de présentation de votre CV, accompagné de 3 articles de portfolio / blog.

Ce travail est évalué sur la qualité d'exécution et sur votre capacité à produire du contenu pour l'alimenter.

Vous travaillez à partir d'un modèle fourni, associé au constructeur de page leader Elementor.

[VOIR LE SITE DE DEMO](#)