

# ÉCRIRE POUR LE WEB : CONCEPTS CLÉS ET BONNES PRATIQUES



# DE QUOI PARLE-T-ON ?!

## ON N'ÉCRIT PAS SUR INTERNET DE LA MÊME MANIÈRE QUE SUR PAPIER :

Internet est un média à part entière, régi par des règles d'écriture qui lui sont propres. D'une part, pour répondre aux **contraintes de la lecture à l'écran**. Le temps d'attention des internautes est limité et il est indispensable de publier des **contenus qualitatifs et ergonomiques**, qui tiennent compte de ces contraintes.

De plus, la rédaction Web suppose de répondre aux exigences du **SEO** (Search Engine Optimisation), en optimisant les textes pour les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo!, Qwant,...). Cela passe notamment par le calibrage des **titres, chapeaux, balises** et autres **tags** et leur organisation visuelle sur une page.

Mettons nous dans la peau d'un blogueur !

# PLAN D'INTERVENTION

## PRÉAMBULE :

- 2 ouvrages incontournables
- principe de base : la pyramide inversée
- étude de cas : 1 article de blog optimisé pour le web

## ÉCRIRE POUR LES UTILISATEURS :

- qui sont vos lecteurs : comprendre l'analyse des personas et l'expérience utilisateur
- la qualité de la présentation
- la qualité du style
- la qualité de la structure
- la qualité du fond
- autres dimensions importantes

## ÉCRIRE POUR LES MOTEURS :

- le référencement naturel : définition
- principe de base : la longue traîne
- le HTML : comment Google voit votre site

- les autres langages de programmation
- savoir ce que cherchent vos cibles : le choix des mots clés
- l'optimisation technique des pages web (étude de cas Wordpress)
- les autres leviers SEO
- notions de mesure de la performance

## LE RÉDACTIONNEL DANS LE DISPOSITIF DE WEB MARKETING :

- web marketing, marketing relationnel et inbound marketing : définitions
- tous les leviers du webmarketing / l'écosystème digital

## POUR ALLER PLUS LOIN :

- construire un planning de publication et des stratégies de diffusion des contenus
- écrire pour les réseaux sociaux et l'e-mailing
- fiches produit et tunnels de conversion

AVANT DE COMMENCER : 2 RESSOURCES INCONTOURNABLES

Isabelle  
Canivet-Bourgaux

accès  
libre

# Bien rédiger pour le web

Stratégie de contenu pour améliorer  
son référencement naturel

Préface d'Olivier Andrieu

3<sup>e</sup>  
édition

EYROLLES

Olivier Andrieu

# SEO ZÉRO EURO



Le référencement web en 4 étapes

EYROLLES



# ÉCRIRE POUR LES INTERNAUTES

## PRINCIPE DE BASE : LA PYRAMIDE INVERSÉE :



# COMMENÇONS AVEC DU CONCRET



DÉCOUVRIR

ON SE BOUGE

SE DIVERTIR

GASTRONOMIE

INFOS PRATIQUES

♥ COUPS DE COEUR

## A LA RECHERCHE DE LA MEILLEURE BIÈRE BASQUE

Accueil > Gastronomie basque

Si vous voulez partager cet article :



Au Pays Basque, terre traditionnellement viticole, une rivière d'orge s'est mise à couler et avec ses 8000 entrées de la fin septembre, le 1er [Festival de la bière de Biarritz](#) a été un franc succès. Alors, avec 400 bières présentées au salon et des brasseurs de plus en plus nombreux en terre basque, nous nous sommes

### QUI A ÉCRIT CET ARTICLE ?



Olivier  
Fernandez



## LA CHECKLIST DE LA RÉDACTION WEB

<http://bit.ly/211hPgK>  
- yellowdolphins.com -

- 1 **Qualité de la présentation**
  - 2 **Qualité du style**
  - 3 **Qualité de la structure**
  - 4 **Qualité du fond**
- = LA MEILLEURE  
EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR**