



Formation e-Marketing : concepts, outils, techniques et stratégies [24h] :

- connaître les grands concepts de la promotion en ligne
- connaître les métiers, les outils et la culture du e-marketing
- savoir construire une stratégie opérationnelle à exécuter en interne ou à externaliser
- support de cours fournis

- Introduction : contexte, bibliographie et objectifs
 - Reprise de la définition du web-marketing: du marketing et des statistiques !
 - Analyse de marché, buyers personas, veille et stratégie «digitale»
 - Au début était la bannière publicitaire ...
 - Et le référencement naturel
 - L'offre publicitaire toute puissante de Google : Google Ads, AdSense, le display, le retargeting, Shopping, My Business
 - Analytics, Search Console, Tag Manager et la mesure de la performance
 - La montée du content marketing et des réseaux sociaux en soutien au trafic organique
 - L'inbound marketing
 - Les réseaux sociaux et le social selling
 - Le marketing d'influence
 - L'e-mailing marketing
 - Zooms et tendances :
 - big data et protection des données
 - mobile commerce et cross-canal
 - la montée des places de marché
 - l'intelligence artificielle et les assistants vocaux
 - le crowdfunding
- > Test de fin de formation (QCM) et corrigé

Prérequis à la formation :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC et de la navigation sur Internet.

Méthode :

Formation assistée et guidée à partir d'un support pédagogique adapté au secteur d'activité. Exercices encadrés.

Support :

Le support pédagogique diffusé reprend les points essentiels de la formation.

Évaluation de la formation : bilan de fin de formation 1 heure : test sur les points clés de la formation et correction.

Validation du stage : attestation de formation avec bilan des points maîtrisés, acquis ou en cours d'acquisition.

Profil du formateur : gestionnaire de projets e-commerce, trafic manager en agence de communication, formateur confirmé en École de Commerce.

Modalités administratives : demi-journées de 4h en centre, sur site ou à distance feuille de présence par séance

