



## Objectifs de la formation «Rédiger pour le web » (16h - formation individuelle) :

- Comprendre la spécificité de l'écriture sur internet
- Savoir écrire pour les utilisateurs
- Savoir écrire pour les moteurs de recherche
- Planifier et organiser ses contenus
- Mesurer les résultats des publications et améliorer les contenus publiés

### DÉTAIL DE LA FORMATION :

#### La lecture à l'écran :

Les caractéristiques de la lecture à l'écran et son incidence sur la production de contenus. Améliorer la lisibilité des textes, faciliter la navigation sur le site en prenant en compte les critères d'ergonomie.

#### Ecrire pour les utilisateurs :

Définir qui sont les utilisateurs et leurs objectifs (analyse des personæ). Les bonnes pratiques de l'écriture sur Internet: style, présentation, structure et fond. Choix et qualité des photos, illustrations et contenus riches.

#### Ecrire pour les moteurs de recherche :

Comprendre le fonctionnement des moteurs et l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

Optimiser une page / article dans un système de gestion des contenus (CMS).

#### Construire une stratégie éditoriale :

Catégoriser et planifier les contenus. Diffuser et décliner les contenus.

#### Mesurer et améliorer :

L'analyse statistique des résultats. Faire vivre ses contenus : corrections, améliorations, versions et déclinaisons.

#### Prérequis à la formation :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC  
Pratique d'Internet

#### Méthode :

Formation assistée et guidée à partir d'un support pédagogique adapté au secteur d'activité.

#### Support :

Le support pédagogique diffusé reprends les points essentiels de la formation.

**Évaluation de la formation :** bilan de formation 30 minutes (test sur les points clés de la formation).

**Validation du stage :** attestation de formation avec bilan des points maîtrisés, acquis ou en cours d'acquisition.

**Profil du formateur :** rédacteur et community manager en agence de communication, formateur confirmé en École de Commerce.

**Modalité administrative :** feuille de présence

