



L'ŒIL ROTATIF

Promouvoir, simplement

Objectifs de la formation « Mettre en place une newsletter d'entreprise » (16h - formation individuelle) :

- Maîtriser les bonnes pratiques liées à l'emailing commercial
- Savoir constituer, enrichir et animer une base de données clients
- Créer et gérer une campagne d'emailing en toute autonomie
- Mesurer et optimiser le retour sur investissement de ses campagnes

Détail de la formation :

Comprendre l'e-mail marketing :

- * contexte
- * objectifs
- * réglementation
- * lexique

Etudes de cas et meilleures pratiques :

- * un cas exemplaire dans votre domaine d'activité
- * un cas exemplaire en dehors de votre domaine d'activité.

Créer une base qualifiée «opt-in» :

Stratégies d'acquisition et de fidélisation.

Rédiger pour l'e-mailing :

Les bonnes pratiques rédactionnelles et la planification des contenus.

Prise en main de la plateforme Mailchimp :

- * présentation de l'interface
- * créer et segmenter une liste de contacts
- * réaliser la mise en page d'une newsletter
- * paramétrer les envois
- * analyser les statistiques des campagnes

Enoncé des techniques avancées :

- * les personas marketing
- * les tests A/B
- * le trigger marketing
- * la place de l'e-mailing dans le marketing multicanal (SMS, Réseaux sociaux, Mailing papier)

Prérequis à la formation :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC et de la navigation sur Internet.

Méthode :

Formation assistée et guidée à partir d'un support pédagogique adapté au secteur d'activité.

Support :

Le support pédagogique diffusé reprend les points essentiels de la formation.

Evaluation de la formation : bilan de formation 30 minutes (test sur les points clés de la formation).

Validation du stage : attestation de formation avec bilan des points maîtrisés, acquis ou en cours d'acquisition.

Profil du formateur : rédacteur web et infographiste en agence de communication, formateur confirmé en Ecole de Commerce.

Modalité administrative : 4 demi-journées de 4h en centre, sur site ou à distance / feuille de présence

