



Formation Développer son entreprise avec LinkedIn [12h] :

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn.
- Créer ou optimiser son profil personnel et une page entreprise pour gagner de la visibilité dans le but de générer des contacts prospects, recruter du personnel ou faire parler de l'entreprise.
- Acquérir les fondamentaux pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

INTRODUCTION

- Comprendre et intégrer la gestion de l'e-reputation et la culture de l'inbound marketing.
- Les clés de succès en Social Media : la qualité des contenus pour produire de l'engagement et la stratégie de contenus

1/ PRENDRE EN MAIN LINKEDIN : GÉRER SON PROFIL

- L'historique de LinkedIn
- Distinction profils et pages
- Le profil : principales fonctionnalités
- Créer et optimiser son profil personnel : design, pitch, expériences et compétences, paramètres,...
- Écrire son 1er post
- Consulter les statistiques

2/ GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT

- Content is king
- Un bon contenu est un contenu engageant
- Utiliser des visuels qui ont du sens
- Trouver des idées de contenus
- Publiez au bon moment
- Dialoguez pour renforcer l'engagement

3/ UTILISATION AVANCÉE

- Les offres premium
- Tous les services LinkedIn
- Les pages
- Les groupes
- Les annonces d'emploi
- Slide Share
- La publicité

> *Le cours permet une application directe sur les profil et page(s) administrés par le stagiaire.*

Prérequis à la formation :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC et de la navigation sur Internet.

Méthode :

Formation assistée et guidée à partir d'un support pédagogique adapté au secteur d'activité. Exercices encadrés + travail à la maison.

Support :

Le support pédagogique diffusé reprend les points essentiels de la formation.

Évaluation de la formation : bilan de fin de formation 1 heure : test sur les points clés de la formation et correction.

Validation du stage : attestation de formation avec bilan des points maîtrisés, acquis ou en cours d'acquisition.

Profil du formateur : rédacteur et community manager en agence, blogger et formateur confirmé en École de Commerce.

Modalités administratives : demi-journées de 4h en centre, sur site ou à distance feuille de présence par séance.

