



Formation «Communiquer sur les Réseaux Sociaux» [16h] :

- définir la ligne éditoriale et la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- intégrer les bonnes pratiques et les méthodes de publication
- savoir sélectionner et préparer des images à destination des média sociaux
- savoir lire les résultats statistiques des campagnes
- découvrir la publicité sur les réseaux sociaux

Détail de la formation :

- Introduction, ressources et définitions
- Pourquoi et comment utiliser les réseaux sociaux
- Facebook et les fondamentaux du Community Management
- Algorithmes et portée des publications
- Le community management au quotidien
- Création de compte et différences pages / profils
- Ecrire un post
- Générer de l'engagement
- Le bon visuel, le bon concept créatif
- Varier les formats et gérer le timing
- Tous les réseaux sociaux : spécificités et choix des réseaux adaptés à son contexte
- Stratégie de communication sur les réseaux sociaux : cibles, objectifs et indicateurs de performance (KPI)
- La ligne éditoriale et le planning de publication
- Les outils du Community Manager
- L'analyse statistique
- Introduction à la publicité sur Facebook

> Test de fin de formation (QCM) et corrigé

> Support de cours

Prérequis à la formation :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC et de la navigation sur Internet.

Méthode :

Formation assistée et guidée à partir d'un support pédagogique adapté au secteur d'activité. Exercices encadrés.

Support :

Le support pédagogique diffusé reprend les points essentiels de la formation.

Évaluation de la formation : bilan de fin de formation 30 minutes (test sur les points clés de la formation).

Validation du stage : attestation de formation avec bilan des points maîtrisés, acquis ou en cours d'acquisition.

Profil du formateur : community manager et infographiste en agence de communication, formateur confirmé en École de Commerce.

Modalités administratives : demi-journées de 4h en centre, sur site ou à distance feuille de présence par séance

