



## L'e-mailing est un outil INCROYABLE



L'email marketing regroupe les différentes modalités d'utilisation du courrier électronique à des fins marketing.

L'e-mailing est un outil essentiel du dispositif de communication digitale utilisé pour attirer, fidéliser ou convertir des clients ou prospects sur Internet.

Dans de nombreuses études faites auprès des responsables marketing, il est cité comme le levier assurant le meilleur retour sur investissement.

L'e-mail publicitaire est le support de communication le plus utilisé mais il est significativement complété par les newsletters (lettre d'information) et les e-mails de service (confirmation de commande, de livraison, SAV,..) qui sont autant de points de contact entre l'entreprise et son marché.

L'e-mail marketing s'inscrit dans un écosystème. Il renvoie aussi à la gestion des adresses mail (*qui a dit CRM?*), à la création de formulaires de collecte ou à la conception de pages d'atterrissage pour compléter les message d'accroche. Dernièrement, l'e-mailing est aussi devenu la pierre d'angle de stratégies commerciales automatisées d'inbound marketing.

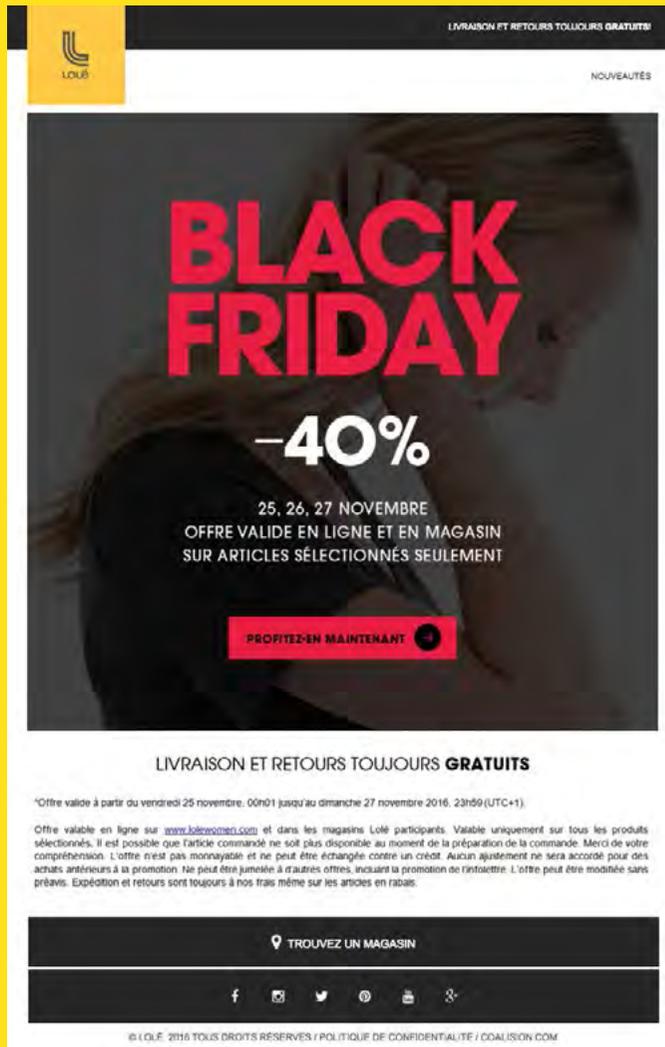
# AVANT DE COMMENCER : 4 RESSOURCES UTILES

The Mailchimp website features a navigation bar with links for 'Pourquoi Mailchimp?', 'Plateforme de marketing', 'Tarification', and 'Ressources'. Below the navigation, there are four main categories represented by icons: 'Aperçu', 'Mailchimp 101', 'Conseils marketing', and 'Guides et tuto'. The 'Mailchimp 101' section includes the text 'Tout ce dont vous avez besoin pour commencer'. The 'Conseils marketing' section includes 'Apprendre à maîtriser le marketing'. The 'Guides et tuto' section includes 'Obtenez une étape avec Mailchimp'. At the bottom, there are links for 'Désactiver le suivi des ouvertures' and 'Résoudre un problème relatif au suivi d'ouvertures'.

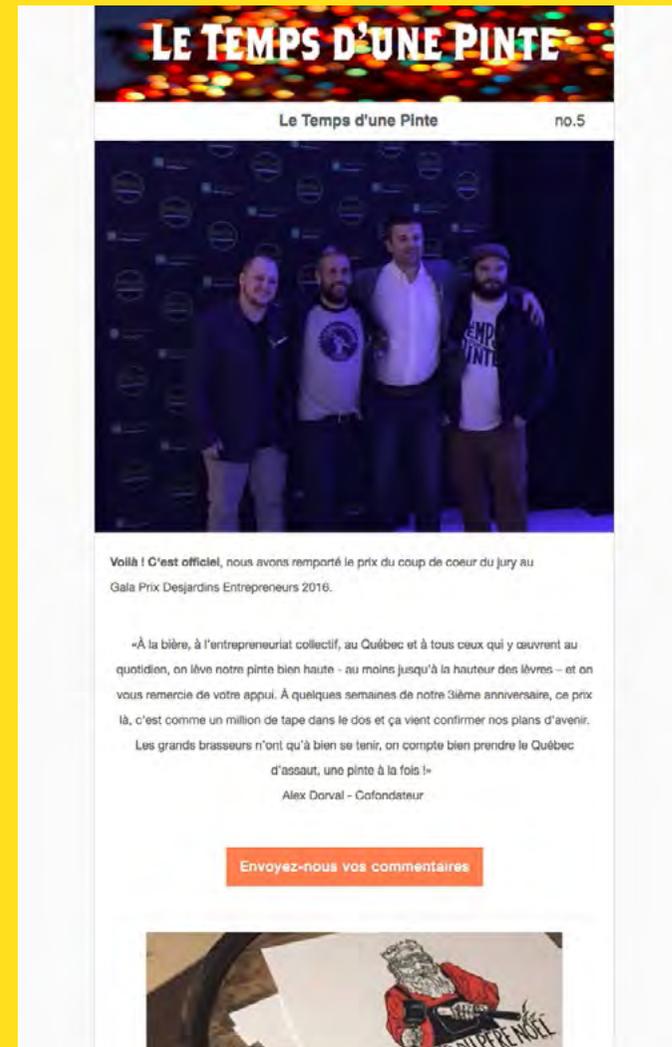
The screenshot shows the website 'LA FABRIQUE DU NET' with a search bar and navigation links for 'Nos Services', 'Contact', 'Blog', and 'Espace Pro'. The main content area is titled 'Email marketing' and includes sub-sections for 'Accueil', 'Articles', 'Logiciels', 'Services', and 'Estimation de prix'. The article title is '[Tutoriel] Utiliser Mailchimp comme un pro'. The article text states: 'La Fabrique du Net vous propose ici un tutoriel complet pour utiliser le logiciel MailChimp comme un pro. Pour vous aider dans vos premiers pas, nous vous expliquons comment fonctionne l'interface et toutes les...'. Below the article, there are several featured articles and a section for 'Les articles du moment' and 'Les derniers articles'.

The screenshot shows the website 'emailing biz' with the tagline 'LE SUPERBLOG DE L'EMAIL MARKETING'. The main content area features a 'BIEN DÉBUTER' section with a 'GUIDE' icon and the title 'CRÉER UN EMAILING'. The article text includes: 'Newsletter : c'est quoi ? Guide, définition et exemples 2020'. Below this, there are two more articles: 'SE PERFECTIONNER' with the title '[GUIDE GRATUIT] 15 fondamentaux pour faire de l'emailing votre premier levier de vente' and 'CRÉER UN EMAILING' with the title '7 magnifiques newsletters'. The website also features a navigation bar with icons for home, search, and other functions.

# EXEMPLES 3 e-MAILS TYPES + 1 :

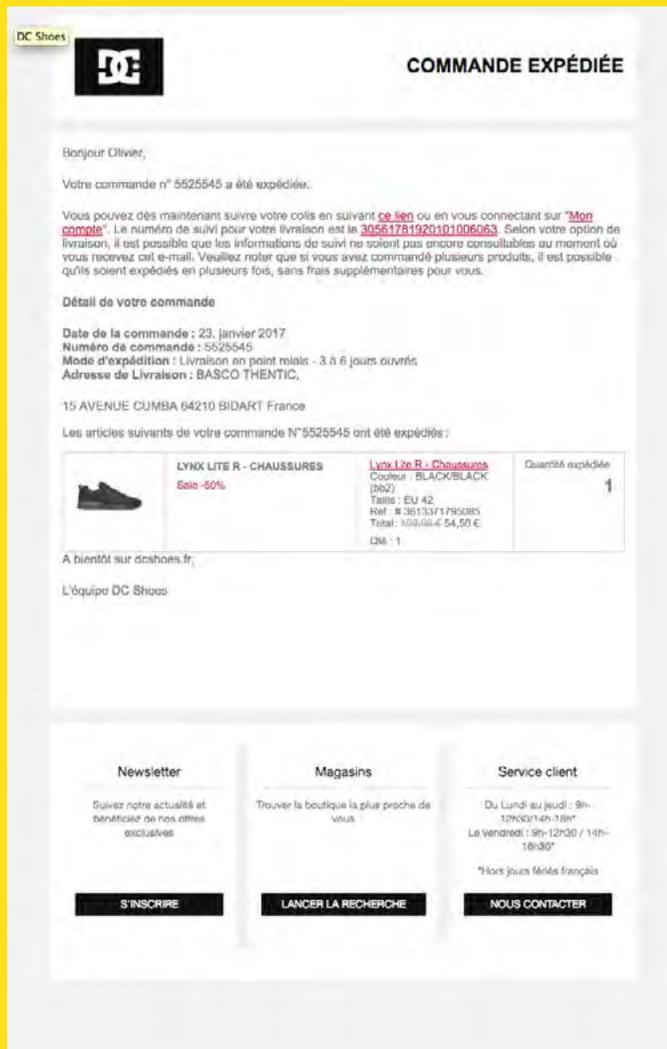


1 / Commercial



2 / Info-lettre :)

# EXEMPLES 3 e-MAILS TYPES + 1 (suite) :



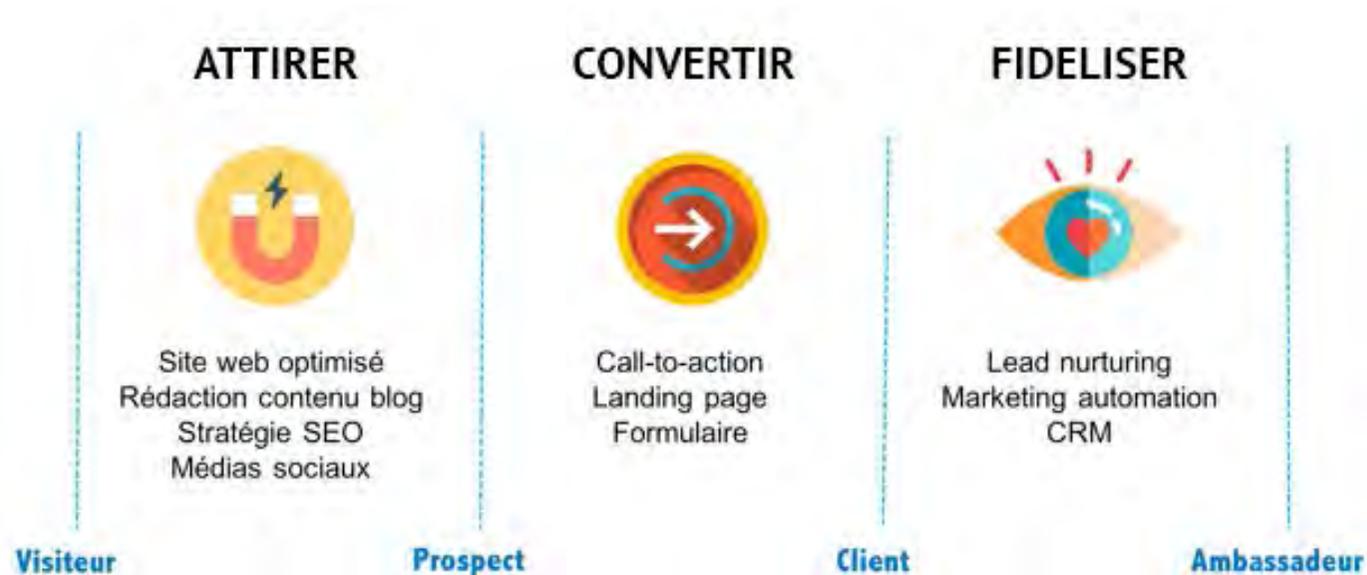
## 3 / Transactionnel



## 4 / Contenu

# # DIFFÉRENTS FORMATS POUR DIFFÉRENTS OBJECTIFS

En web-marketing tout est affaire d'objectifs et on oscille toujours entre un objectif d'ACQUISITION et un objectif de FIDÉLISATION. L'e-mail marketing intervient à *tous les stades de vie du client*.



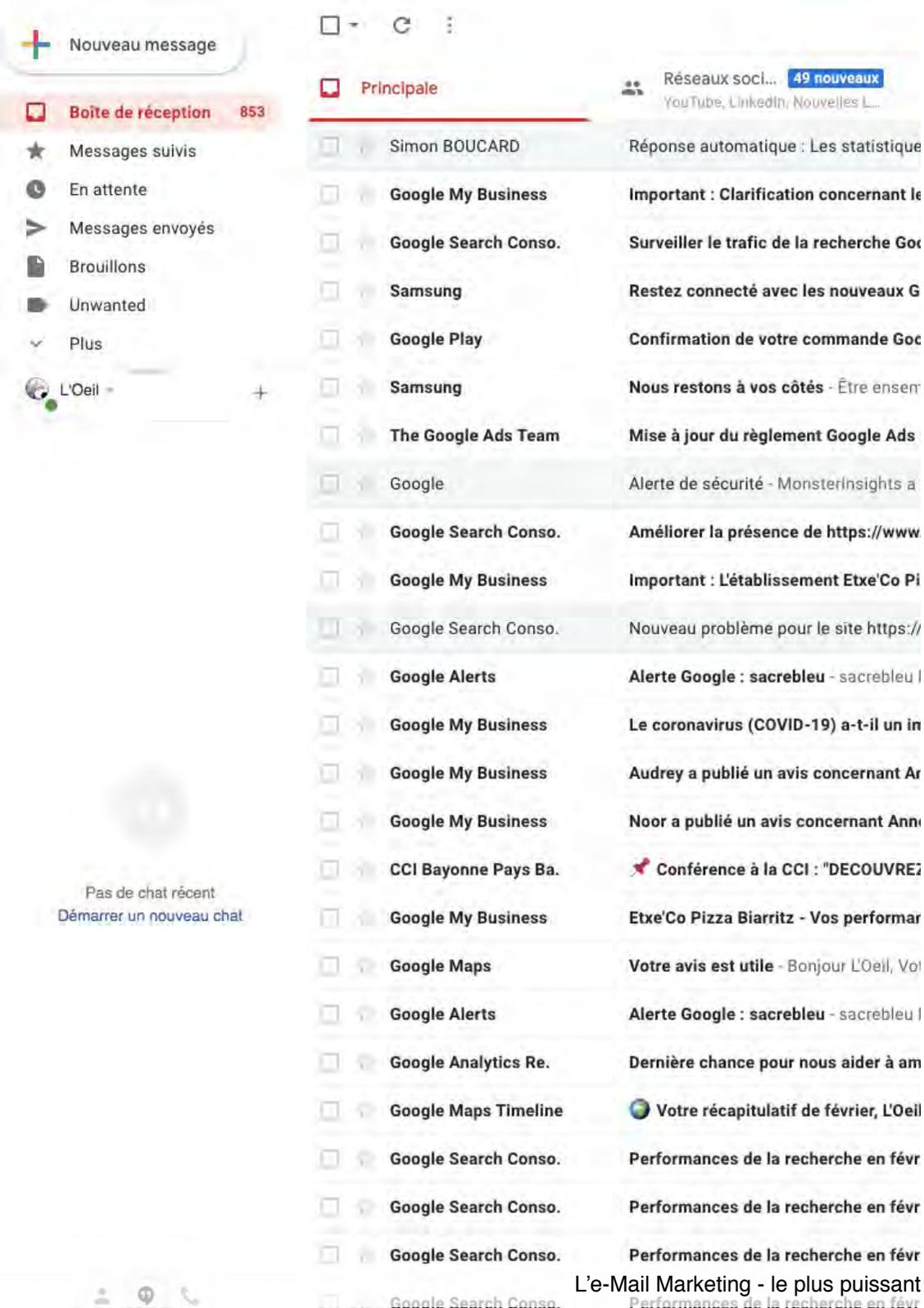
- les mails publicitaires ont pour objectif d'attirer des nouveaux prospects (notoriété, accroche)
- ... les pages d'atterrissage associées ont pour objectif de convertir les nouveaux prospects (détailler, argumenter, prouver, rassurer)
- ... les mails transactionnels participent du tunnel de vente (informer, rassurer)
- les newsletters alimentent «gratuitement» la relation commerciale avec un objectif de fidélisation (nourrir, rassurer)

*voir aussi le modèle d'inbound marketing*

# # JUSQU'À 80 MESSAGES PAR JOUR ET PAR PERSONNE COMMENT SORTIR DU LOT ?!

From	Subject	Date	Size
Quiksilver	Merci d'être venu(e) récupérer votre commande Quiksilver !	17/01/2019	5,66 ko
leboncoin	Une très, très, très, très, très, très...	03/01/2019	58,84 ko
L'équipe Akewatu	On a un message pour toi, rider ! 😊	03/01/2019	72,68 ko
Antoine de Akewatu	Surf, Ski/Snow : revendre vite et facilement son matos 🙌	28/12/2018	127,5 ko
Père Noel Akewatu	Livraison offerte + Idées de cadeaux surf, ski et snow ! 📦	13/12/2018	129,73 ko
Le Slip Français	Le père Noël paie sa tournée 🎅	08/12/2018	98,96 ko
Akewatu Surf & Ski	🏄‍♂️ Matos + Conseils : les News !	29/11/2018	126,52 ko
Vimeo	Nouvelles fonctionnalités et Staff Picks en français	06/11/2018	77,64 ko
ne-pas-repondre@framasoftware.org	Lettre d'information Framasoftware n°20 - Automne 2018	24/10/2018	55,32 ko
EDF ENR via Stellaprivilege	Reduisez votre facture d'électricité jusqu'à 70% grâce au solaire	24/10/2018	12,82 ko
Wish	Ce sont les Robots Wish	24/10/2018	17,26 ko
Lucas DUMONT	Certification qualité bientôt obligatoire ? Un échange téléphonique pour agir et en faire une opportunité dès maintenant !	18/10/2018	32,62 ko
CTeasy.com	📅 Ouverture des réservations pour votre prochain contrôle technique, FONCEZ !	16/10/2018	101,69 ko
Addiction surfboards	[ADDITION SURFBOARDS] Sun and waves, postmodern boards and surprise !	09/10/2018	43,65 ko
OBEY Clothing Newsletter	SALE - 30% DISCOUNT ON SELECTED STYLES!	08/10/2018	55,68 ko
Melanie LABORDE	Retour vers le futur circulaire 🌱	10/09/2018	92,68 ko
Oxbow	Braderie digitale c'est bientôt la fin !	01/09/2018	34,29 ko
Oxbow	Polos et tee-shirts à -50% !	07/07/2018	47,74 ko
Kindabreak	La newsletter Kinda Break du mois de Juillet	06/07/2018	73,51 ko
EDF ENR via Stellaprivilege	Reduisez votre facture d'électricité jusqu'à 70% grâce au solaire	05/07/2018	12,25 ko
Grégoire Noyelle	🌐 WordPress 5 et le nouvel éditeur Gutenberg avec Grid Layout	29/06/2018	61,22 ko
news@orpi.com	Bonjour, restons à vos côtés pour accompagner vos projets immo.	26/06/2018	14,45 ko
Le Slip Français	Les ventes privées sont arrivées ! 🛍️	21/06/2018	86,38 ko
Jean Yves Antigny	Fwd: EUROSIMA relance la Beach Party	20/06/2018	70,31 ko
Lolè	Vos jeans préférés 🙌	17/06/2018	64,88 ko

**Pour faire la différence, et comme ailleurs en marketing web, la stratégie et l'optimisation des messages dans chaque détail sont la clé de la réussite.**



## TP # échauffement : jetons un coup d'oeil à votre boîte mail [20 min.]

### Dans votre boîte mail personnelle :

- qu'est-ce qui fait que vous ouvrez, ou non, un message ?
- observez et qualifiez les différents types de mail que vous avez reçu
- qu'est-ce qui est *bien fait*, qu'est-ce qui est *mal fait* ?
- créez un dossier où vous rangerez vos inspirations «emailing»
- ouvrez et observez votre boîte spam : pourquoi certains messages atterrissent en spam ?

> 1 stagiaire expose le résultat de ses recherches

***nous en profiterons aussi pour faire la distinction entre webmail et client de messagerie***



## L'e-Mail marketing, le mal aimé ... à tort !

- mal perçu par le Grand-public car jugé agressif à cause d'années de spamming (messages non sollicités) !
- mal-aimé des développeurs : construction dans des tableaux html imposée par les clients mails et problèmes de compatibilité ... renforcés par le mobile et le responsive

[VOIR UNE SOURCE HTML](#)

## Et pourtant :

- un outil incontournable au quotidien
- taux de clic et de transformation nettement supérieurs aux autres leviers du web marketing
- bien plus que les seuls e-mails publicitaires
- contraintes techniques en baisse
- augmentation de la qualité des communications et spamming en baisse
- des stratégies *inbound* de plus en plus élaborées